

Attention : le moteur de recherche ramène plus de résultats que les annuaires de sites, mais vous n'êtes pas assurés qu'ils soient tous pertinents !

- **Les annuaires de sites**

Il existe des annuaires spécialisés en médecine :

Cismef : <http://www.cismef.org/>

Honselect : http://www.hon.ch/home1_f.html

Et dans les domaines paramédicaux :

BDSP : <http://www.bdsp.ehesp.fr/Webs/Default.asp>

Les bases de données bibliographiques

Pour retrouver un article, un ouvrage, une thèse (...) vous pouvez utiliser ces bases de données qui vous donneront des références bibliographiques (elles ne proposent pas ou peu de texte intégral). Les plus connues dans les domaines médicaux et paramédicaux sont :

Banque de donnée en Santé Publique : <http://www.bdsp.ehesp.fr>

Pubmed : <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/>

Les revues en ligne

Des revues sont disponibles sur Internet, vous trouverez la liste et les mots de passe sur la page intranet du CH de Lannion-Trestel : *rubrique Documentation - sous-rubrique revues en ligne.*

Contact :

Centre de ressources et de recherche documentaire
02.96.05.72.24.

Maj : septembre 2024

La recherche sur Internet

guide pratique

Les astuces :

- Posez bien votre question : (voir la recherche documentaire, guide pratique)
- Soyez précis dans votre requête, en utilisant :

Les opérateurs booléens

ET



OU



SAUF



Les guillemets

Ils vous permettent de spécifier que les termes saisis entre les guillemets doivent apparaître dans les résultats tous ensemble et dans l'ordre que vous avez indiqué :

exemple : « développement durable »

La troncature

L'utilisation du symbole de troncature (*) vous permet de faire une recherche en remplaçant n'importe quelle chaîne de caractère par *
exemple : telephon pour téléphone, téléphonie, téléphonique...*

Les pages de recherche avancée des moteurs

Ne vous contentez pas des écrans de recherche simplifiés : la recherche avancée propose souvent d'autres options qui vous permettront de limiter votre recherche – et donc d'accroître la pertinence des résultats !

exemple : limiter les recherches aux pages dont l'extension est .gouv.fr

Plusieurs mots clés

Plus votre requête sera précise, plus les résultats auront des chances de l'être aussi !

Conseil : commencez par poser une question la plus précise possible, et si vous ne trouvez pas de résultats, alors vous pouvez élargir. Et ne vous contentez pas de regarder seulement la première page de résultats !

Utilisez plusieurs types de ressources

Ne vous contentez pas d'un moteur de recherche : pensez aux annuaires, aux signets, aux portails, aux sites spécialisés...

Ne perdez pas les sites intéressants

Lorsque vous trouvez un site pertinent par rapport à votre requête, gardez-le en mémoire dans vos favoris pour ne pas avoir à le rechercher à nouveau.

Vérifiez les sources

On trouve sur Internet une quantité immense d'informations : tout le monde peut créer son site et publier des informations sur tout. Mais attention à pouvoir contrôler leur véracité... Privilégiez les sources officielles et lisez avec attention les pages de type « Qui sommes-nous ? ». En cas de doute, mieux vaut renoncer à utiliser l'information trouvée !

On ne trouve pas tout sur Internet : pensez à solliciter des professionnels !

Si vous ne trouvez pas de réponse à votre question sur Internet par vous-même, adressez-vous au centre de ressources et de recherche documentaire, la documentaliste pourra vous guider dans votre recherche

Les outils de recherche : moteurs et annuaires

• **La différence** : un annuaire est créé manuellement tandis qu'un moteur de recherche indexe automatiquement les pages du Web.

ANNUAIRES	MOTEURS
Avantages - choix des informations - classement raisonné par catégories et sous-catégories	Avantages - plus d'exhaustivité - mise à jour plus rapide
Inconvénients - moins d'exhaustivité - mise à jour moins rapide	Inconvénients - capture de pages web sans classement raisonné

• **Les moteurs de recherche**

Google (<http://www.google.fr>)

Exalead (<http://www.exalead.com>) propose une classification des résultats en thèmes (ces thèmes sont calculés de façon dynamique à chaque requête), vous permettant ainsi d'affiner votre recherche au fur et à mesure.